



# ANDROMEDA

## CONNECTIVE



# índice

Estos son los puntos principales que se desarrollarán en la presentación.

**01.**

Sobre  
nosotros

**02.**

Misión y  
Visión

**03.**

Servicios

**04.**

Nuestro  
Equipo

**05.**

Caso Piloto

**06.**

Conclusión  
Final

# Sobre Nosotros

A cerca de una empresa líder en el mercado, con más de siete años de experiencia en el comercio electrónico, hemos asistido a más de 200 negocios en su proceso de digitalización y en el incremento de sus ventas.

Nuestro objetivo principal es ayudar a estos negocios a aumentar sus ventas a través de diversos canales y a construir una marca sólida y reconocible a nivel global.





# Misión

La misión de este proyecto se centra en ayudar a los negocios locales a digitalizarse, con el objetivo de **aumentar sus ventas** y **alcanzar un público más amplio**. Además, buscamos apoyar a aquellos que ya cuentan con un negocio en línea, optimizando su presencia digital para maximizar sus ingresos.

# Visión

Combinamos innovación y tecnología para crear soluciones que optimicen procesos, aumenten la competitividad y fortalezcan el crecimiento sostenible de nuestros clientes en un entorno digital en constante cambio.



# Nuestros Servicios

Brindamos una variedad de servicios digitales que ayudarán a escalar su negocio como nunca.

**Logística y  
Distribución**

**Optimización y  
SEO y Marketing  
Digital**

**Producción  
de Contenido**

**Desarrollo y  
Mantenimiento  
Web**

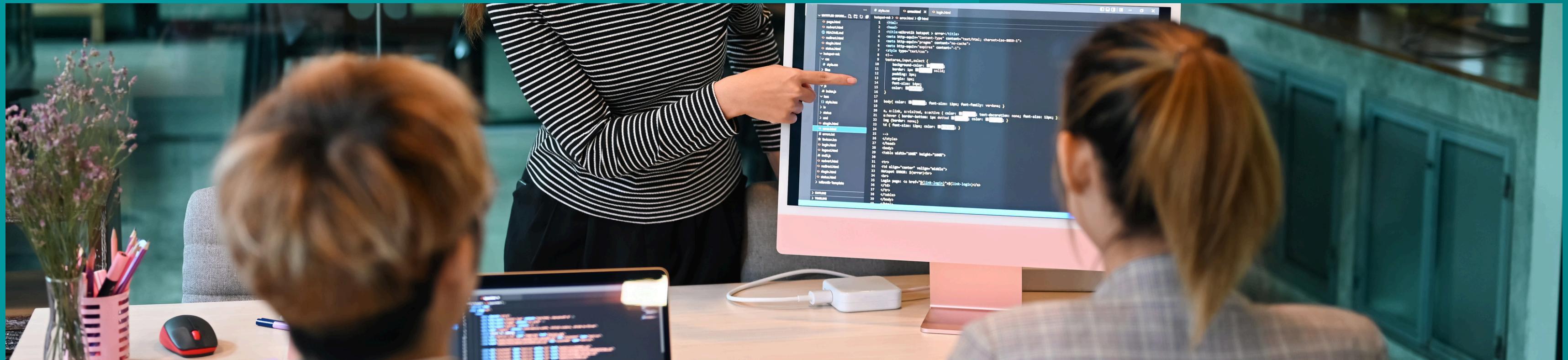
**Automatización  
de Procesos**

**Gestión de  
Campañas  
Publicitarias**

# 1. DESARROLLO Y MANTENIMIENTO WEB

Ofrecemos un **servicio completo de creación y mantenimiento de tiendas online** personalizadas en Shopify, con diseño y configuración adaptados a cada negocio para maximizar la experiencia de usuario y la conversión de ventas.

Nuestro equipo gestiona tanto el **diseño inicial** como el **soporte técnico** continuo, asegurando que la **tienda** esté **siempre operativa**, segura y optimizada para adaptarse a las necesidades del mercado y del negocio.



## 2. Producción de Contenido



Brindamos un servicio completo de producción de contenido, que incluye **fotografía** y **video profesional de productos**, además de **descripciones optimizadas** para SEO.

Este contenido mejora la visibilidad online y crea una **experiencia visual atractiva** para los clientes, potenciando el posicionamiento y la **convertión de ventas**.

### 3. GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Desarrollo y planificación del embudo de ventas, **adaptado a cada tipo de negocio.**

Una vez creado, se procederá a su ejecución y posterior **análisis para optimizar las campañas.**



## 4. Optimización SEO y Marketing Digital

Implementación de estrategias de SEO a través de un **enfoque orgánico**, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de nuestro sitio web y **aumentar las ventas** de manera orgánica.





## 5. Automatización de Procesos

Ofrecemos automatización de procesos logísticos, incluyendo la **gestión de inventario mediante inteligencia artificial**, para optimizar la eficiencia operativa del negocio.

Este servicio permite una **administración precisa y ágil, reduciendo errores** y facilitando la toma de decisiones estratégicas en tiempo real.

# 6. Logística y Distribución

La gestión de **envíos** y **acuerdos logísticos** para productos a nivel regional e internacional es fundamental para mejorar los tiempos de entrega en la isla, así como para los envíos a la península y al extranjero.

Al abordar este aspecto crítico, atendemos una de las principales preocupaciones de los consumidores: **el tiempo de envío**. Además, es esencial establecer convenios con empresas de logística para **reducir los costos asociados a los envíos**.



# Nuestros mejores miembros del equipo



**Francisco Ortúño**  
CEO



**Liskel Álvarez**  
CEO



**Enrique Ortiz**  
Director de Marketing



**Alberto Bernabeu**  
Estrategia Orgánica



**Mario Rodriguez**  
Campañas Publicitarias



# CASO PILOTO

*Explicamos a continuación*

# ETAPA INICIAL

## ENTREVISTA



Llevaremos a cabo una primera reunión de contacto en la que conoceremos al cliente y formularemos una serie de preguntas para su posterior análisis.

## ANÁLISIS



Análisis y estudio del caso del cliente con el objetivo de deducir las necesidades que el negocio requeriría.

## PROPUESTA



Una vez analizado el caso, presentaremos al cliente una variedad de servicios necesarios para su negocio, con el objetivo de mejorar las debilidades que pueda presentar.

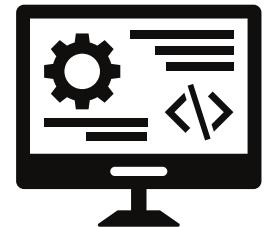
## CIERRE



Una vez que ambas partes hayan alcanzado un acuerdo respecto a los servicios del negocio, se procederá a la firma del contrato.

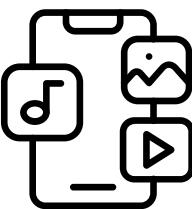
# ETAPA DESARROLLO

## DESARROLLO WEB



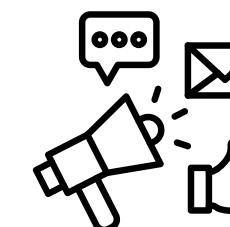
Se llevará a cabo el desarrollo web del negocio, en el cual se configurará y diseñará la página para que esté lista para la venta en línea.

## CREACIÓN DE CONTENIDO



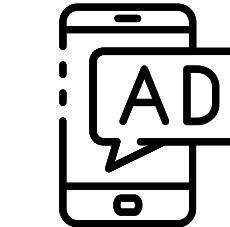
Creación de los materiales creativos necesarios para implementar la estrategia de marketing, tanto en pay media como en orgánicos.

## ESTRATEGIA DE MARKETING



Una vez que se disponga de los recursos de contenido, se creará y establecerá el embudo de ventas.

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



Se gestionarán las campañas de paid media a través de Facebook Ads, TikTok Ads, etc

# ETAPA FINAL

## ANÁLISIS DE CAMPAÑAS



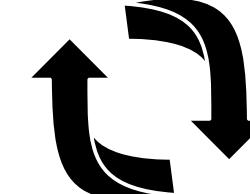
Se realizará un estudio exhaustivo de las métricas de las campañas publicitarias con el objetivo de optimizarlas y, así, incrementar la facturación.

## ANÁLISIS DE CLIENTES



Optimizamos las experiencias que han tenido los clientes con la empresa. Para intentar mejorarla

## CREACIÓN DE RECURRENCIA



Implementamos diversas estrategias para generar en el cliente la necesidad de realizar una segunda compra, lo que resulta en un aumento en el número de pedidos por cliente.

## NUEVOS MERCADOS



Se llevará a cabo un análisis de nuevos productos, nichos y mercados en los cuales la empresa pueda ser rentable, con el objetivo de facilitar su expansión.

# ¡MUCHAS GRACIAS!

Por su atención

